



โครงการ เปลี่ยนภาระเป็นพลัง

โครงการ เปลี่ยนภาระเป็นพลัง



ที่ตั้งโครงการ เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร

หมู่เหยี่ยว



Executive Summary

โครงการเปลี่ยนภาระเป็นพลังของ The TEN : One End Ten Ways ในปี 2566 - 2567 ซึ่งเป็นกลุ่มเครือข่ายที่สร้างความสามัคคีและความสุขสู่สังคมในทุกกิจกรรมที่ยั่งยืน ภายใต้แนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ปัญหาของชุมชนกองขยะ แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ เนื่องจากพื้นที่ชุมชนเดิมเป็นที่ทิ้งขยะของ กทม. ส่วนใหญ่จึงมีอาชีพคัดแยกขยะ ซึ่งเป็นอาชีพที่หาเงินได้ง่าย เงินหมดก็ไปเก็บขยะใหม่ เพื่อหารายได้ในการไปใช้จ่าย เมื่อได้เงินมาบางคนก็จะนำเงินไปซื้อยาเสพติด ครอบครัวเกิดปัญหาแตกแยก มีปัญหามลพิษทางกลิ่นจากขยะ ปัญหาศักดิ์ศรีความเป็นคนของคนในชุมชน เนื่องจากเป็นชุมชนที่พึ่งพาอาศัยขยะเป็นรายได้หลัก

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อสร้างคุณค่า ศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์ ของคนในชุมชน นำไปสู่ความเข้าใจซึ่งกัน และสามารถก่อเกิดการ shared value ได้อย่างแท้จริง เสริมสร้างความรู้ในการพัฒนาอาชีพ เพิ่มมูลค่าขยะ การรักษาสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม ชุมชนมีรายได้เพียงพอต่อการยังชีพ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ application เพื่อการสร้างเครือข่าย การขายสินค้า การถ่ายทอดความรู้ และการให้ความช่วยเหลือ ดูแลชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยอาศัยศักยภาพของสมาชิกในหมู่เหยี่ยวเป็นหลัก ทั้งนี้ หมายรวมถึงศักยภาพในการประสานงานด้วย

เป้าหมายโครงการ คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดปัญหานี้สิน มีอาชีพมั่นคง ห่างไกลสิ่งอบายมุข รากฐานของครอบครัวมีความเข้มแข็ง กินอิ่มนอนหลับ มีความสุข ผู้คนในชุมชนมีความเอื้ออาทรช่วยเหลือ ดูแลซึ่งกันและกันมีความรักความสามัคคี เป็นชุมชนที่เข้มแข็งและน่าอยู่



ร่วมส่งเสริมให้ชุมชนมีพลัง และเพิ่มขีดความสามารถ



**เริ่มโครงการ CSV
พร้อมเก็บข้อมูลเชิงเอกสาร
และเชิงพื้นที่**



**เข้าดำเนินการฝึกอาชีพ
รับฟังและพัฒนา
แนวทางแก้ไขปัญหา**

- จัดอบรมสร้างงานสร้างอาชีพ
“ประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์” จำนวน 5 คน
โดยผู้เรียนนำไปประกอบอาชีพ
เพื่อเพิ่มรายได้ให้ครอบครัว
- จัดบริการประชาชนโดยการตัดผมหญิง
จำนวน 25 คน และตัดผมชาย 20 คน





ส่งเสริมมาตรฐานสินค้า พัฒนาการตลาดออนไลน์ ลดรายจ่ายด้วยสินค้าธงฟ้า ปลดหนี้ครัวเรือน

- แก้ปัญหานี้ นอกกระบวนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ดำเนินการประสานงานกับสถาบันทางการเงิน (ธนาคารออมสิน) เพื่อให้คนในชุมชนสามารถขอสินเชื่อเพื่อไปลงทุนประกอบอาชีพ
- ประสานกรมการค้าภายในในการจัดสินค้าราคาประหยัด
- ประสานสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ในการส่งเสริมมาตรฐานสินค้า และ การเข้าถึงเทคโนโลยีและการทำการตลาดออนไลน์ โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านการทำการตลาดออนไลน์ มาแนะนำให้กับประชาชนในชุมชน



เปลี่ยนภาระของชุมชน...



ภาระทางการเงินเกี่ยวกับสหกรณ์
จากการเข้าไม่ถึงบริการภาครัฐ



หนี้สินนอกระบบ



ความยากจนและรายได้ต่ำ

เป็นพลังที่เข้มแข็ง อย่างยั่งยืน



เพิ่มทางเลือกอาชีพ



แก้ปัญหาเกี่ยวกับการสหกรณ์



แก้ปัญหานี้นอกระบบ



การเข้าถึงเทคโนโลยี
และการทำการตลาดออนไลน์

วิถีทัศน์โครงการ



SCAN ME

